

FONDO COLOMBIA SOTENIBLE

MANUAL TÉCNICO

El presente manual da a conocer desde la perspectiva técnica el enfoque de desarrollo sobre el Sistema Gestor de Contenidos (CMS) Drupal en su versión 8 que tiene una gran mejora en cuanto a rendimiento y escalabilidad ya que esta construido sobre la arquitectura de Symfony (Framework de php). Para el proyecto vamos a usar la versión 8.6.1 la cuál es la más reciente recomendada por la comunidad, además de la descripción de funcionalidades aplicadas en el sitio, módulos implementados, roles de usuario.

Tambien estamos utilizando Bootstrap 3 para mostrar las interfaces de usuarios este es un framework de Diseño web el cuál permite crear de forma sencilla webs de **diseño adaptable**, es decir, que se ajusten a cualquier dispositivo y tamaño de pantalla y siempre se vean igual de bien. Es Open Source o código abierto, por lo que lo podemos usar de forma gratuita y sin restricciones.

La ventaja más genérica es que permite simplificar el proceso de maquetación, sirviéndonos de guía para aplicar las buenas prácticas y los diferentes estándares.

1. DRUPAL

Según la página oficial (<https://www.drupal.org/about>), Drupal es un software de gestión de contenidos. Es usado para hacer websites y aplicaciones con las cuales interactuamos día a día. Drupal tiene grandes características como permisos, rendimiento y una excelente seguridad. A parte de ello cuenta con flexibilidad; entre los que destacan la modularidad como uno de los principales principios de su core.

Drupal es la plataforma que muchos gobiernos utilizan para comunicar sus mensajes más importantes (La Casa Blanca, Gobierno del Reino Unido, Bélgica, Francia, Nueva Zelanda, ...).

La flexibilidad de [Drupal](#) permite a poderosas marcas internacionales entregar una experiencia digital de primer nivel a sus clientes tanto a nivel del marketing de contenidos, gestión de marca digital como a nivel de comercio electrónico. Es por ello que Nike, Best Buy, General Electric, Puma, Alcatel-Lucent, Cisco, Verizon y Pinterest utilizan Drupal a lo largo de todo su proceso de comunicación digital y soluciones de comercio electrónico.

Los requerimientos básicos recomendados para instalar el portal desarrollado para el Fondo Colombia Sostenible son:

Espacio en disco:

Una instalación mínima requiere 128 MB. Se debe tener en cuenta que necesita mucho más para la base de datos, archivos cargados por los usuarios, medios de comunicación, copias de seguridad y otros archivos.

Se necesita tener como mínimo 64 MB de memoria RAM para el uso del programa en el servidor donde se instale.

Servidor web:

Apache, Nginx, Microsoft IIS o cualquier otro servidor web con soporte apropiado de PHP.

En el servidor web donde se instale el sitio es necesario tener habilitada la extensión '**mod_rewrite**' la cual es usada para el uso de las URLs amigables

Base de datos:

MySQL 5.5.10 o superior.

PHP

PHP 5.6.38 o superior.

Además, PHP debe haber sido compilado con la extensión CURL y debe tener activado PDO y OPcache. Si tienes dudas sobre la configuración de PHP necesaria para instalar y ejecutar correctamente Drupal 8.

FTP (Protocolo de transferencia de archivos): se utilizará para subir los archivos al servidor.

2. MÓDULOS DRUPAL

Los módulos (modules) son los elementos que permiten añadir nuevas funcionalidades y extender las características del sitio. Drupal presenta dos tipos de módulos, contribuidos y personalizados (custom). Los módulos contribuidos son módulos que permiten extender las funcionalidades de Drupal y que han sido probados por la comunidad con el fin de evitar inconvenientes de seguridad. Los módulos personalizados (custom) son módulos que fueron creados por iCreativa para resolver las necesidades del negocio.

4. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONALIDADES

ID	001 – Convocatorias y consultas publicas
Actores	Webmaster - Usuario anonimo
Descripción	<p>El webmaster es el autorizado para registrar las convocatorias</p> <p>El sistema presenta al usuario un formulario donde puede ingresar información de tipo texto (Titulo y descripción)</p> <p>El usuario anonimo pueden consultar las convocatorias de la página de inicio</p>
Reglas de negocio	<p>Las convocatorias se presentan en orden de publicación.</p> <p>Si no existen convocatorias el módulo se oculta.</p>
Observaciones	No aplican.

ID	002 – Contenido para slide
Actores	Webmaster - Usuario anonimo
Descripción	<p>El webmaster es el autorizado para crear o editar los slides creados.</p> <p>Mediante formularios con campos el webmaster puede colocar un titulo, una descripción y una imagen</p> <p>El contenido se puede enlazar con contenido interno o contenido externo</p> <p>Se puede enlazar un video de plataforma externa (Youtube) a la imagen de enlace.</p>
Reglas de negocio	El slide 1 que se vea en la web, es el primer slide de contenido creado en drupal.

Observaciones	Se recomienda tener un máximo de 4 slides de contenido y un mínimo de uno
----------------------	---

ID	003 – Funcionarios de la Unidad Técnica Coordinadora
Actores	Webmaster - Usuario anonimo
Descripción	<p>El webmaster es el autorizado para crear o editar los funcionarios creados.</p> <p>El sistema presenta al webmaster o usuario autorizado un formulario por medio del cual podrá crear un nuevo funcionario junto con su nombre respectivo y cargo, además de agregar una imagen a manera de icono (sea masculino o femenino).</p> <p>El posible reestructurar el orden de funcionarios.</p>
Reglas de negocio	<p>El nombre del usuario debe escribirse en altas y bajas</p> <p>El nombre del cargo deberá ir en mayúsculas (Altas)</p> <p>El orden de las personas es alfabético según las primera letra de cada nombre.</p>
Observaciones	No aplican.

ID	004 – Contratación
Actores	Webmaster - Usuario anonimo
Descripción	<p>El webmaster es el autorizado para crear o editar los funcionarios creados.</p> <p>El sistema presenta al webmaster o usuario autorizado un formulario por medio del cual podrá crear secciones de consulta de contenidos de documentación para contratación: Título del documento, descripción y un enlace mediante el cual descargue y observe información pertinente.</p>
Reglas de negocio	Si se desea, es posible ocultar el contenido.
Observaciones	No aplican.

ID	005 – Proyectos
Actores	Webmaster - Usuario anonimo
Descripción	<p>El webmaster es el autorizado para crear o editar los funcionarios creados.</p> <p>El sistema presenta al usuario un formulario donde puede ingresar información de tipo texto (Titulo, Categoría, Descripción), más información de en multimedia (Documento PDF)</p> <p>Los usuarios pueden consultar y filtrar los proyectos creados por medio de un formulario (filtrado por nombre del proyecto, región, temáticas y/o tipo de proyecto).</p>
Reglas de negocio	<p>Los proyectos se presentan en orden de publicación.</p> <p>En la sección de presentación de proyectos “Últimos proyectos”, se mostrarán un límite de 8 proyectos.</p>
Observaciones	No aplican.

ID	006 – Prensa-Noticias
Actores	Webmaster - Usuario anonimo
Descripción	<p>El webmaster es el autorizado para crear o editar los funcionarios creados.</p> <p>El sistema presenta al usuario un formulario donde puede ingresar información de tipo texto (Titulo, parrafos de la noticia, agregado de enlaces externos, vinculado de imágenes internas de la noticias), además de la carga de “imagen de la noticia” y agregado de Tags.</p>
Reglas de negocio	<p>Las noticias se presentan en orden de publicación.</p> <p>Siempre se mostraran 4 noticias visual de paginador.</p>
Observaciones	No aplican.

ID	007 – Prensa-Galería de imágenes
Actores	Webmaster - Usuario anonimo

Descripción	<p>Webmaster o usuario autorizado creará o editará galerías.</p> <p>Por medio de formulario de tipo texto se establece el título de la galería. Se carga la imagen de portada. Se cargan las imágenes que harán parte de la galería.</p>
Reglas de negocio	Las galerías se presentan en orden de publicación (un total de 6 galerías).
Observaciones	<p>Es importante revisar que las imágenes tengan un peso adecuado para evitar sobrecargas en el servidor y que el usuario no desista esperando la carga de recursos.</p> <p>Es recomendable que las imágenes sean en formato JPG a resolución 72 dpi optimizadas para web y con un ancho máximo de 1200 px.</p>

ID	008 – Prensa-Galería de videos
Actores	Webmaster - Usuario anonimo
Descripción	<p>Webmaster o usuario autorizado creará o editará galerías.</p> <p>Por medio de formulario de tipo texto se ingresa el título del video. Se ingresa la URL del video (enlace externo).</p>
Reglas de negocio	<p>Los videos se deben cargar en la plataforma Youtube y debe contarse con una cuenta (o canal) para cargar éstos.</p> <p>Los videos se presentan en orden de publicación (un total de 3 visuales en la pantalla, el usuario se desplaza por las anteriores publicaciones por medio de flechas de navegación).</p>
Observaciones	No aplican.

ID	009 – Prensa-Galería de audios
Actores	Webmaster - Usuario anonimo
Descripción	Webmaster o usuario autorizado creará o editará galerías de audio (contenido multimedia).

	<p>Por medio de formulario de tipo texto se ingresa el título del audio. Se carga el audio (audio file)</p>
Reglas de negocio	<p>Los audios se presentan en orden de publicación (un total de 4 archivos de audio)</p>
Observaciones	<p>Formatos de audio permitidos: mp3, wav, aac, mp4, mp5. Se recomienda subir audios en formato mp3 ya que son los de mayor compresión por ende menor peso</p>

ID	010 – Prensa-Publicaciones
Actores	Webmaster - Usuario anonimo
Descripción	<p>Webmaster o usuario autorizado creará o editará galerías de audio (contenido multimedia).</p> <p>Por medio de formulario de tipo texto se ingresa el título de la publicación, una descripción y la carga de imagen de la portada de la publicación. Se carga el archivo de la publicación en formato PDF.</p>
Reglas de negocio	<p>Las publicaciones se presentan en orden de publicación (un total de 4 publicaciones)</p>
Observaciones	<p>El peso de los PDF deben tener un máximo de 8Mb</p>